



# Digitales Personalmanagement

## Fachkräfte anwerben, binden und führen

### **Veränderung managen**

Digitalisierung verändert alle Bereiche im Unternehmen, auch das Personalmanagement. Um diesen Prozess erfolgreich zu gestalten, sind eine offene **Innovations- und Kommunikationskultur** sowie stetige **Weiterbildung** entscheidend.

### **Personal digital anwerben**

E-Rekrutierung ermöglicht völlig neue Formen der Personalfindung und persönlichen Ansprache. Das gilt für bekannte **Internet-Stellenbörsen**, wie u.a. Arbeitsagentur, Rekruter, Stepstone,

Meine Stadt und für **Karrierenetzwerke**, wie Xing oder LinkedIn. Es gibt auch Anwendungen zum **mobilen Rekrutieren** über das Smartphone. Passen Sie Ihre Ansprache auf die Zielgruppe an. So erreichen Sie Ihr zukünftiges Personal besser. Kennen Schulabgänger z.B. Ihre angebotene Ausbildung nicht? Machen Sie ein ansprechendes **Erklärvideo** und verbreiten Sie es über die sozialen Medien.

### **Personal binden**

Digitale Anwendungen verbessern die interne Kommunikation und sind ein

### Wozu das Personalmanagement digitalisieren?

- \_um die passenden Mitarbeiter schnell und einfach zu finden
- \_um die interne Kommunikation zu verbessern
- \_um die Digitalkompetenz der Mitarbeiter zu verbessern
- \_um mobiles, flexibles Arbeiten zu ermöglichen
- \_um Fachkräfte im Unternehmen zu halten
- \_um sich als zeitgemäßer Arbeitgeber zu profilieren

## Was sagen Unternehmen zum Thema:

### Digitale Maßnahmen gegen Fachkräftemangel:



überdenken ihre digitale Kommunikationsstrategie\*



arbeiten verstärkt an der Arbeitgeberattraktivität nach innen\*

### Digitale Rekrutierungsmaßnahmen:



nutzen primär die eigene Karriere-Webseite und Online-Jobbörsen\*



nutzen primär/regelmäßig Mobile Media\*

### Digitale Weiterbildung:



fördern die Digitalkompetenz ihrer Mitarbeiter\*\*



nutzen digitale oder Online-gestützte Lernmöglichkeiten für Mitarbeiter\*\*

Quelle: Kienbaum HR-Trendstudie 2015 \*187 Personalverantwortliche \*\*805 Kleine und mittlere Unternehmen

strategischer Vorteil im Wettbewerb um Fachkräfte und Mitarbeiterbindung. Auch Entwicklungen, die Flexibilität und Mobilität fördern, wie der digitale Arbeitsplatz, können dazu beitragen. Etablieren Sie so Ihr Unternehmen als moderne Marke und attraktiven Arbeitgeber.

## Personal digital weiterbilden

Weiterbildungsmaßnahmen sind im digitalen Wandel essentiell. Neben klassischen Methoden können Sie hier auch webbasierte Lernprogramme oder Webinar-Anwendungen nutzen. Ebenso interessant sind interaktive E-Books, Smartphone- oder Tablet-Apps, Serious Games, also Lernspiele sowie Lehrangebote von Online-Universitäten.

Mehr Infos zu den Angeboten des **Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Berlin:**  
[gemeinsam-digital.de](http://gemeinsam-digital.de) | [info@gemeinsam-digital.de](mailto:info@gemeinsam-digital.de)

## Impressum

Verleger: BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V., Bundeszentrale, Potsdamer Straße 7 | Potsdamer Platz, 10785 Berlin, Telefon: +49 30 53 32 06-0, Telefax: +49 30 53 32 06-50, E-Mail: [info@bvmw.de](mailto:info@bvmw.de)  
Vertretungsberechtigter Vorstand: M. Ohoven, W. Grothe, Dr. H.-M. Pott, Dr. H. Baur, J. Bormann, Dr. J. Leonhardt, A. Zimmermann  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. §27a, UStG DE 230883382 | Vereinsregister: Berlin Charlottenburg Nr. 19361 Nz  
Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher i.S.v. § 5 TMG: A. Horn, Leiterin „Gemeinsam digital“