



Die Lean Start-Up Methode 3/3

Methoden zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle

Innovation für die Zukunft

Sie haben eine digitale Geschäftsidee? Oder Sie wollen Ihr Geschäft digitalisieren, modernisieren, optimieren? Das erfordert Flexibilität und Offenheit, verschiedene Methoden helfen Ihnen dabei.

Die Lean Start-Up Methode

Mit der Lean Start-up Methode können Sie neue Ideen schnell testen. Sie verhindert, dass Unternehmen Produkte oder Dienstleistungen entwickeln ohne diese dem vermuteten Endkunden zu zeigen.

Schlank anfangen

Im Sinne von „Lean“ – „Schlank“ testen Sie also Ihre Geschäftsidee oder Ihr neues Produkt in einer möglichst frühen Konzeptphase mit wenig Vorab-Planung und Kapitaleinsatz schnell in der Praxis. Der Fokus liegt im „Learning-by-doing“ bzw. im messbaren Lernen über die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden.

Die Phasen

- 1 Im ersten Schritt bauen Sie einen **Prototypen**, den Sie einer bestimmten Zielgruppe anbieten.

Wozu Lean Start-Up Methode?

- Ideen anhand von etablierten Vorlagen strukturieren**
- Ideen frühzeitig in Experimenten oder Prototypen austesten**
- Entscheidungen anhand von validierten Daten anstatt Vermutung über die Zielgruppe treffen**



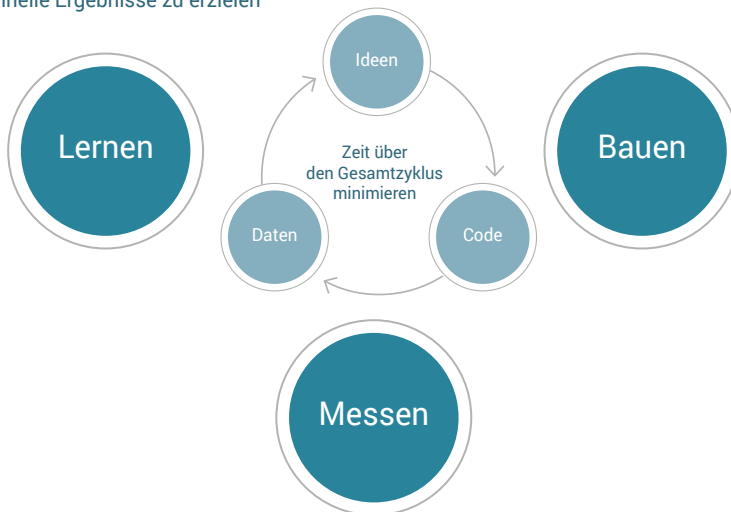
2 Durch rigorose **Messung** der einzelnen Schritte und Komponenten können schnell Erkenntnisse gewonnen werden. Werten Sie beispielsweise Kundenfeedback

aus oder analysieren mit den gesammelten Daten das Nutzerverhalten.

3 Diese können dann in einem **Lernprozess** optimiert werden.

__ Zyklus Lean Start-Up Methode

Ziel ist es, die Zeit innerhalb des Zyklus von Idee, Test und Lernen/Anpassung zu minimieren und schnelle Ergebnisse zu erzielen



Adaption von: theleanstartup.com

Mehr Infos & Hilfe finden Sie auch auf unseren Rezeptflyern. Experten aus dem Kompetenznetzwerk des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Berlin können Sie bei der Umsetzung der Methode unterstützen:
Gemeinsam-digital.de | info@gemeinsam-digital.de

__ Impressum

Verleger: BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V., Bundeszentrale, Potsdamer Straße 7 | Potsdamer Platz, 10785 Berlin, Telefon: +49 30 53 32 06-0, Telefax: +49 30 53 32 06-50, E-Mail: info@bvmw.de
Vertretungsberechtigter Vorstand: M. Ohoven, W. Grothe, Dr. H.-M. Pott, Dr. H. Baur, J. Bormann, Dr. J. Leonhardt, A. Zimmermann
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. §27a, UStG DE 230883382 | **Vereinsregister:** Berlin Charlottenburg Nr. 19361 Nz
Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung **für den Inhalt Verantwortlicher** i.S.v. § 5 TMG: A. Horn, Leiterin _Gemeinsam digital
Text & Redaktion: M. Landsberg (BVMW), Dr. H. Kett (Agentur Cloud/Fraunhofer IAO), J. Schmeiß (Hiig)