



Regional, digital, vernetzt

Außerhalb der Metropolen erfolgreich sein

Worum geht es?

Mit Engagement & Vernetzung können Unternehmen auch in ländlichen Regionen die Chancen der Digitalisierung für sich nutzen.

Ihr Engagement

Schließen Sie sich mit anderen Mittelständlern & Akteuren zusammen, um Ihre Interessen für mehr digitale Infrastruktur bei der Kommune zu vertreten. Erkundigen Sie sich bei den regionalen Fördergesellschaften und Industrie- & Handelskammern nach digitalen Weiterbildungsangeboten. Nutzen Sie digitale Kommunikationsinstrumente & gemeinsame, regionale Webseiten, um als

Region besser untereinander & nach außen zu kommunizieren.

Die Kommunen sind wichtige Partner um ...

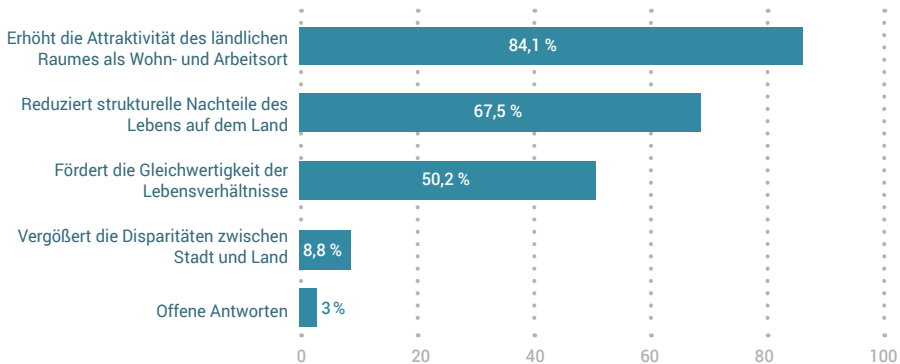
... bessere digitale Voraussetzungen für den regionalen Mittelstand zu erhalten. Fragen Sie nach Stand & Planung des Breitbandausbaus beim regionalen Breitbandbüro (www.breitbandbüro.de), erkundigen Sie sich, ob Fördermittel für die digitale Entwicklung abgerufen werden. Die Kommune kann ihre digitale Präsenz & somit die regionale Bürgerbeteiligung stärken. Sie kann sich aktiv für Vernetzung, gemeinsame digitale Webauftritte, eine bessere digitale

Wozu digital in der Region vernetzt?

- Stärkung der Wirtschaftskraft & Fachkräftesicherung**
- Sicherung der Lebensqualität, auch einer alternden Gesellschaft**
- Belebung von Innenstädten und ländlichen Regionen**



Was sagt die kommunale Wirtschaft zu den Potentialen der Digitalisierung im ländlichen Raum?



*Quelle: VKU, ca. 300 befragte Unternehmen.

Vermarktung der Region & die Nutzung der Möglichkeiten des Internets der Dinge einsetzen.

Die kommunale Wirtschaft ...

... mit öffentlichen Aufgaben & Sektorübergreifender Expertise der Infrastruktur (Straßen, Kanäle, Rohre, Schienen) ist wichtiger Partner beim Breitband-

ausbau. Als Gas-, Strom- & Wasserversorger sammeln sie Nutzungsdaten, die für bedarfsgerechte digitale Lösungen verfügbar sein können. Sie können den Nahverkehr digital modernisieren (W-LAN, Echtzeitauskunft, E-Ticketing) & öffentliches WLAN bereitstellen.

Für die unternehmerischen Maßnahmen finden Sie Infos & Hilfe auf unseren Flyern zu Digitalem Marketing, dem Rezeptflyer „Breitbandausbau“ und unserer Checkliste „Nah am Kunden fern der Metropolen“.
gemeinsam-digital.de | info@gemeinsam-digital.de

Impressum

Verleger: BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V., Bundeszentrale, Potsdamer Straße 7 | Potsdamer Platz, 10785 Berlin, Telefon: +49 30 53 32 06-0, Telefax: +49 30 53 32 06-50, E-Mail: info@bvmw.de
Vertretungsberechtigter Vorstand: M. Ohoven, W. Grothe, Dr. H.-M. Pott, Dr. H. Baur, J. Bormann, Dr. J. Leonhardt, A. Zimmermann
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. §27a, UStG DE 230883382 | **Vereinsregister:** Berlin Charlottenburg Nr. 19361 Nz
Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung **für den Inhalt Verantwortlicher** i.S.v. § 5 TMG: A. Horn, Leiterin „Gemeinsam digital“
Text und Redaktion: M. Landsberg (BVMW e.V.), Dr. H. Kett (Agentur Cloud/Fraunhofer IAO), J. Schmeiß (HiiG gGmbH)