



Starke Arbeitgebermarke durch Employer Branding

Ziel: Mit der richtigen Strategie Talente finden und binden



Zutaten

- Authentische Unternehmenskultur
- Starke Kommunikation Ihrer Alleinstellungsmerkmale
- Mitarbeiter, die sich als Botschafter einsetzen



Anleitung

- 1 Machen Sie sich klar, warum Ihr Unternehmen besonders ist.**
Um Ihre Alleinstellungsmerkmale authentisch kommunizieren zu können, müssen Sie sie zunächst kennen. Formulieren und verinnerlichen Sie fünf Punkte, die klarmachen wofür Ihr Unternehmen steht.
- 2 Authentizität ist das A und O**
Achten Sie bei allen Ihren Bemühungen auf Glaubwürdigkeit. Wer nicht haltbare Versprechen gibt, wird über Bewertungsportale schnell entlarvt.
- 3 Sorgen Sie für ein Gefühl der Wertschätzung**
Eine resignierte Belegschaft ist wenig produktiv. Extras wie Tischkicker und Obstkorb helfen kaum, wenn die Grundlage nicht stimmt. Effiziente Prozesse und Kommunikation durch digitale Tools gehören ebenso dazu wie flexible Zeitmodelle und offene Bürogestaltung.



- 4 Kommunizieren Sie auf den richtigen Kanälen**
Nutzen Sie zusätzlich zur eigenen Karrierewebseite vor allem auch die sozialen Medien, in denen sich Ihre Zielgruppen aufhalten. Wie Sie letztere optimal gestalten, lesen Sie in unserer Checkliste.
- 5 Achten Sie auf die richtigen Formate und Medien**
Videos, die Ihre Mitarbeiter einbinden, können ein hervorragendes Medium zum Erzählen Ihrer Geschichte sein. Authentizität geht vor teure Produktion.
- 6 Aktivieren Sie Ihre Mitarbeiter**
Ihre zufriedenen Mitarbeiter sollten online und offline die Freiheit haben, als Unternehmensbotschafter aufzutreten.
- 7 Entwickeln Sie einen Arbeitgeberslogan**
Ein einprägsamer Slogan hilft Ihnen dabei, Ihre zentrale Botschaft zu kommunizieren und Talente zielgerichtet anzusprechen. Er sollte kreativ und sympathisch sein und darüber hinaus Leidenschaft für Ihr Gewerbe vermitteln.



_Für Feinschmecker

Messen Sie den Erfolg Ihrer Maßnahmen mit Leistungskennzahlen wie etwa der Initiativbewerbungsquote oder der Rate von Kündigungen und Ausbildungsabbrüchen.

Alles angebrannt?

Es gibt zahlreiche Experten, die Sie beim Employer Branding unterstützen können. Hilfe finden Sie bei unseren Veranstaltungen und im Kompetenznetzwerk des **Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Berlin**:
gemeinsam-digital.de | info@gemeinsam-digital.de

_Impressum

Verleger: BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V., Bundeszentrale, Potsdamer Straße 7 | Potsdamer Platz, 10785 Berlin, Telefon: +49 30 53 32 06-0, Telefax: +49 30 53 32 06-50, E-Mail: info@bvmw.de
Eingetragen in das Vereinsregister Berlin-Charlottenburg Nr. 19361 Nz • Präsident: Prof. Dr. h.c. Mario Ohoven • Vizepräsidenten: Willi Grothe, Dr. Hans-Michael Pott • Vorstand: Dr. Helmut Baur, Jens Bormann, Dr. Jochen Leonhardt, Arthur Zimmermann
Bundesgeschäftsführer: Prof. Dr. h.c. Markus Jeger. Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den **Inhalt Verantwortlicher**
i.S.v. § 5 TMG: A. Horn, Leiterin **_Gemeinsam digital** | **Text u. Redaktion:** M. Dönges (BVMW e.V.) und Anna Ott (frauott)