

User Journey Map

Gemeinsam digital 

Persona

Beschreiben Sie kurz den Kunden/ die Kundin.



Szenario

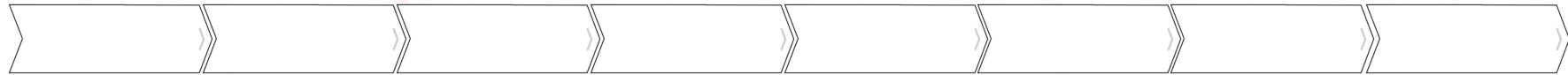
Welchen Prozess wollen Sie Analysieren?

Ziele

Beschreiben Sie kurz die Ziele und Erwartungen

Phasen

Beschreiben Sie die einzelnen Schritte der Journey.



vor

während

nach

Aktionen

Gehen Sie genau auf die Aktionen der Persona ein.

Five horizontal dotted lines for writing actions, with a small pink dot in the first line of the 'vor' phase.

Emotionen

Ist die Person zufrieden mit dem Prozess?



Verbesserungen

Wie kann der Prozess verbessert werden?